

## REGULAMENT OFICIAL EFECTUL OH!

Perioada campaniei : 19 martie – 15 iunie 2015

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “EFECTUL OH!” este organizata de RINGIER ROMANIA, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 6, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 10657/2011 (denumita în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul [www.elle.ro](http://www.elle.ro). Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMANIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul [www.elle.ro](http://www.elle.ro) si/sau pe pagina de Facebook a publicatiei Elle.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala “EFECTUL OH!” este organizata in conformitate prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de organizator, iar organizatorii nu pot fi facuti responsabili de nici un prejudiciu produs prin participantilor prin inscrierea la aceasta campanie. Organizatorii acestui concurs nu isi asuma nicio raspundere legata de modul in care utilizatorii folosesc componentele acestei campanii promotionale. In cazul in care, din motive independente de Organizatori, una sau mai multe componente ale campaniei nu functioneaza intr-un anumit moment dat, acest lucru nu poate fi pus in sarcina organizatorilor.

Organizatorul va asigura rezolvarea intr-un timp rezonabil a oricarei probleme ce poate aparea cu functionarea site-ului de campanie dar nu poate fi facut responsabil de nefunctionarea lui.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala “EFECTUL OH!” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promotionala “EFECTUL OH!” se desfasoara pe site-ul [www.elle.ro](http://www.elle.ro) in perioada 19 martie – 15 iunie 2015. Campanie va avea 2 etape :

1. Etapa 1: 19 martie – 26 aprilie 2015;
2. Etapa 2: 28 mai – 15 iunie 2015;

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promotionala “EFECTUL OH!” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, de sex feminin, cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data începerii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala “EFECTUL OH!” angajatii si/sau colaboratorii RINGIER ROMANIA, respectiv OPEL precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care RINGIER ROMANIA detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMANIA si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public, la alegerea Organizatorului. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul expres si anticipat al castigatorilor referitor la faptul ca persoana sa, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi facute publice si folosite de catre Organizator in scopuri de publicitate si marketing, fara nici un fel de plata din partea Organizatorului pentru o astfel de utilizare. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public, in contextul prezentului Regulament Oficial:

- sa se limiteze numai la castigatorul premiului Campaniei;
- va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta (aceleasi cu cele din buletin).

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie

se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMANIA si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul [www.elle.ro](http://www.elle.ro) sau va fi comellet gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMANIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.6, sector 2, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a se inscrie in concurs prin intermediul paginii web utilizatorii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

### **Etapa 1:**

- a) Sa acceseze pagina de concurs [efectuloh.elle.ro](http://efectuloh.elle.ro) ;
- b) Sa incarce o poza cu utilizatoarea intr-o rochie pe platforma online. Poza pe care o incarca trebuie sa fie cu participanta si sa detina drepturile pentru aceasta imagine;
- c) Sa completeze complet si corect toate datele din formularul de inscriere. Dupa aceasta etapa i se va genera o pagina proprie cu coperta virtuala ELLE.

### **Etapa 2:**

- d) Sa voteze unul din cele 3 clipuri de la sedinta foto cu castigatoarele etapei 1;
- e) Sa completeze complet si corect datele din formularul de concurs.

La finalul Etapei 1, toate inscrierile vor fi notate de catre juriul format din Razvan Fodor(TV Star) si Roxana Voloseniuc(Redactor Sef ELLE Romania). In urma jurizarii, se vor alege 3 castigatoare si 3 rezerve care vor beneficia de un Total Makeover marca ELLE format din Hairstyling, Make-up si Sesiune foto. In urma acestor transformari vor rezulta 3 clipuri care vor fi promovate in Etapa2.

Fiecare clip va putea fi votat de catre participanti o singura data si prin aceasta actiune utilizatorii vor intra in tragerea la sorti pentru premiul format dintr-o excursie la munte pentru un week-end impreuna cu Noul Opel Corsa cu plinul facut.

Inainte de a fi publicate in microsite-ul dedicat Campaniei, toate materialele inregistrate vor trebui sa treaca printr-un proces de moderare, in urma caruia, doar materialele care respecta cerintele minime ale acestei Campanii vor fi publicate pe microsite. Dupa ce trec de etapa moderarii, toate materialele publicate pe microsite vor intra intr-un proces de jurizare

Jurizarea se va face pe baza urmatoarelor criterii: creativitate, estetica, originalitate.

Nu vor fi considerate ca fiind valide si vor fi eliminate din concurs fotografiile care:

- nu respecta tema concursului;
- contin orice forma de violenta;
- incalca legea sau prezinta orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata;
- promoveaza/instiga la rasism, sexism, homofobie, discriminare etnica si/sau sociala;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- pot aduce prejudicii unei persoane fizice, afaceri sau intreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu apartin Concurentului, ci unei terte parti;
- contin imagini, publicitate sau materiale promotionale ale unor competitori directi sau indirecti ai Organizatorului sau ai partenerului;
- prezinta persoane publice sau celebritati, cu exceptia cazurilor in care exista acordul expres al acestora.
- contin publicitate sau materiale promotionale.

Prin participarea la Campanie, in forma mentionata in Regulamentul Oficial, Participantii ceseaza Organizatorului, in mod exclusiv, nelimitat in timp si spatiu, toate drepturile patrimoniale de autor sau de imagine precum si drepturile conexe asociate acestora, asupra sau in legatura cu pozele realizate si sunt de acord ca Organizatorul sa le incarce pe platforma dedicata concursului sau ca Organizatorul sa le foloseasca, in orice alt mod considera potrivit, chiar si in moduri imprezibile la momentul cesiunii acestor drepturi, fara a avea nicio pretentie materiala fata de Organizator in legatura cu acest transfer.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica sau exclude din Campanie, pozele care fie nu respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial, fie au fost realizate de catre persoane fizice care nu respecta conditiile prevazute in Regulamentul Oficial pentru a se califica drept Participanti la Campanie sau care nu au completat formularul de inscriere in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

Inscrierea in concurs se va face o singura data pe baza de e-mail.

Un utilizator poate castiga maxim un premiu.

Din baza de date in care utilizatorii sunt inscrisi automat, se vor extrage castigatorii care indeplinesc conditiile specificate in Regulament.

Orice tentativa de fraudare va descalifica automat un participant fara drept de a contesta aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii promotionale sunt:

**Etapa 1:** 3x Total makeover format din make-up, hairstyle si sedinta foto profesionala.

**Etapa 2:** 3x Excursie la munte in Romania impreuna cu test drive cu Noul Opel Corsa (de vineri dimineata pana luni dimineata) si plinul facut, cazare si mic dejun pentru 2 persoane pentru 2 nopti. Masina va fi pusa la dispozitia Castigatorului de catre dealerul Partenerului pentru o perioada de maxim 72 ore, pe baza unui proces-verbal incheiat intre parti si avea rezervorul plin, asigurare RCA si asigurare Casco, ambele fiind valabile doar in cazul circulatiei pe drumurile publice nationale.

**Valoarea totala a premiilor este de 11.000 RON (TVA INCLUS)**

In cazul avarierii masinii in perioada in care masina se afla in detentia castigatorului, acesta trebuie sa procedeze ca si cum masina ar fi a lui (declaratii catre organele competente, deschiderea dosarului de daune).

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea sa solicite sau sa primeasca contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea lor cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

La finalul perioadei de inscriere din Etapa 1, Organizatorul impreuna cu juriul desemnat va selecta si valida cele 3 castigatoare impreuna cu cele 3 rezerve si le va afisa pe site pe data de 27 aprilie 2015. Dupa finalizarea Etapei 2 se vor extrage 3 castigatori si 3 rezerve dintre toti participantii care au votat una din cele 3 clipuri.

Castigatorii din Etapa 2 vor fi extrasi prin tragere la sorti la finalul perioadei de inscriere, daca au indeplinit toate conditiile specificate in prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR**

Toti castigatorii sunt obligati sa contacteze departamentul de marketing in maximum 30 de zile calendaristice de la data afisarii castigatorilor, la adresa [concursurionline@ringier.ro](mailto:concursurionline@ringier.ro), pentru a revendica premiul prin: mentionarea premiului, numelui, prenumelui, numarului de telefon si a adresei la care va fi trimis premiul. In cazul castigatorilor din provincie, numele si prenumele trebuie sa coincida cu cele completate pe site, in momentul inscrierii la concurs.

Castigatorii din Bucuresti isi pot ridica premiul, in termen de maxim 14 de zile de la afisarea castigatorului, de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 de la sediul Ringier din Bd. Dimitrie

Pompeiu, nr. 6, sector 2, Bucuresti. Premiul va fi inmanat numai in baza buletinului de identitate/cardului de identitate.

In cazul castigatorilor din provincie, premiile vor fi expediate prin curier/Posta Romana in termen de 30 de zile de la data afisarii acestora.

Premiile din Etapa 2 vor fi acordate la data stabilita de comun acord de catre castigatori si Organizator, fiind incheiat un proces-verbal de predare-primire care va mentiona cel putin urmatoarele informatii: starea masinii, numarul de kilometri, documentele predate odata cu aceasta, data si ora pana la care castigatorul este obligat sa returneze masina si locatia unde se va realiza aceasta predare, restrictii cu privire la utilizarea masinii.

Toate riscurile cu privire la premiul mare pe toata durata de utilizare a acestuia de catre castigator vor fi suportate de Castigator. Fara a afecta valabilitatea celor de mai sus, castigatorul este si va ramane singurul responsabil pentru orice sanctiuni (inclusiv dar fara a se limita la amenzi contraventionale pentru nerespectarea regimului circulatiei pe drumurile publice) ca urmare a utilizarii masinii, inclusiv pentru orice accidente sau alte evenimente similare in care a fost implicata masina oferita ca premiu, pe durata cat aceasta se afla in detentia castigatorului.

Castigatorii premiilor din Etapa 2, sub sanctiunea prevazuta de legea penala pentru abuzul de incredere, sunt obligati sa returneze masina in conditiile si cu respectarea termenelor si termenilor din procesul verbal incheiat cu dealerul Partenerului.

La data returnarii masinii catre dealerul Partenerului, se va incheia un nou proces-verbal de predare-primire, semnat de ambele parti.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câstigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 10. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercitiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptată să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercitiu restransă, aceasta este îndreptată să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta provenite de la terțe părți.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

RINGIER ROMANIA prelucrează date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, sub notificarea cu numărul 10657/2011 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către RINGIER ROMANIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: RINGIER ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.